

Projet

Subsistance de la diversité des médias



Refusé par la Session des jeunes par 42 voix contre 122

Année: 2019
Thème: La transformation du paysage médiatique en Suisse
Destinataire: OFCOM
Type d'entrée: Projet

Contenu:

Nous proposons de mettre en place une subvention aux médias. Celle-ci concerne la presse locale et régionale en difficulté financière. Les bénéficiaires de cette aide devront toutefois signer un contrat mentionnant que les contenus doivent former l'esprit critique du public. Il doit aussi impliquer la représentation de la diversité culturelle en respectant notamment la parité des sexes et des toutes les catégories et minorités de la population.

Justification:

A l'heure actuelle, le paysage médiatique suisse est en plein bouleversement et la presse meurt. Pour nous, l'enjeu est d'éviter la disparition des médias. L'uniformisation des informations est un danger car il ne permet pas une formation libre de l'opinion. L'article 16 alinéa 1 de la Constitution Suisse stipule que la liberté d'opinion et d'information sont garanties. C'est pour cette raison qu'il est primordial de maintenir un nombre élevé de médias et de sauvegarder les plus petites presses endéficit. De par la conjoncture actuelle, les revenus de la presse sont en baisse. De manière générale, les différents médias se financent surtout par les publicités et les ventes. De nombreux journaux, notamment dans la presse régionale, disparaissent. Il est donc nécessaire d'intervenir financièrement afin de préserver la diversité médiatique en Suisse. L'introduction de la subvention directement liée à la presse permettrait de sauver les journaux et les médias en difficultés. De plus, en s'assurant que les contenus soient diversifiés, la formation des différentes opinions est garantie. Le financement est possible en deux alternatives. Le budget de la Confédération et la redevance sont des moyens à prendre en considération. En effet, une partie du budget pourrait être annexée au développement de ce projet ou une nouvelle répartition entre la presse publique et privée de la redevance peut être envisagée. Un large offre de médias pour forger les opinions de la population Suisse. Les médias sont le cœur de notre démocratie !

Informations intéressantes sur le thème et Document

Etat et Succès:

Suivi par le forum non terminé